

## **Bodas rituales Otomías, detonante de desarrollo turístico sustentable y cultural del Valle del Mezquital**

CRUZ-GONZÁLEZ, Ana Rosa; SÁNCHEZ-TREJO, Edith Carmina, ORTIZ-QUIJANO, Darío Eduardo & SALDAÑA-TAPIA, Yashared

A. Cruz, E. Sánchez, D. Ortiz y Y. Saldaña

Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital  
acruz@utvm.edu.mx

K. González, L. Morán y J. Negrón (eds.) Los procesos administrativos aplicados a las actividades productivas y de servicios. Tópicos selectos de Turismo, Gastronomía y Sustentabilidad empresarial. ©ECORFAN- Mérida, Yucatán, 2017.

## Abstract

El cuidado del medio ambiente y la preservación de la cultura al igual que el rescate de tradiciones son temas que en la actualidad tienen alto nivel de relevancia, por ello, es una perfecta oportunidad de hacer una conjunción entre la oferta de un producto turístico y la sensibilización en pro del medio ambiente y de la cultura. Una parte importante de la cultura milenaria son las bodas rituales, las cuales reflejan parte de la vida social de sus habitantes y hoy en día ya no son transmitidas de generación en generación. El turismo es una de las actividades económicas más importantes del país, aportando un beneficio de más del 8.7% al PIB (González G., 2016). México, además, recibe el 23% de la demanda del turismo de romance a nivel mundial, siendo destinos como la Riviera Maya, Cozumel, Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, San Miguel Allende, Puebla, Mazatlán, Yucatán y Oaxaca los principales lugares elegidos por el nicho de mercado (Sectur, 2016). El turismo de bodas, forma parte del segmento denominado turismo de romance, el cual consiste en que las parejas efectúan un viaje para celebrar un motivo especial en su vida o relación sentimental (México Wed , 2011), siendo este un detonador para aprovechar el difundir la cultura de la comunidad además de generar ingresos, tan solo en la Ciudad de México se realizan 70 mil bodas al año, con un gasto promedio de mil a mil 500 pesos por persona (Sectur, 2016). Organizadora de Bodas Rituales Otomíes Mādhi, surge de un proyecto realizado por los estudiantes del Programa educativo de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, el cual ofrece un producto innovador y bien diseñado, su función principal es organizar, asesorar y desarrollar bodas rituales otomíes, además de proponer ideas y escenarios para crear una boda original y simbólica. El producto ofrece una experiencia espiritual única, con el objetivo de incorporar elementos históricos, culturales, artesanales y gastronómicos, buscando impulsar el desarrollo turístico sustentable y cultural tanto en la región del Valle del Mezquital como en el estado de Hidalgo, el cual posee una gran diversidad de paisajes arquitectónicos y naturales además de ser un lugar de abundante cultura y tradición.

**Palabras clave:** Bodas rituales, desarrollo turístico sustentable

## Introducción

El Instituto de Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo de México (ICTUR), enfatiza a través del análisis denominado “México Wed. Diagnóstico de la oferta” que el país es uno de los destinos líderes para celebrar bodas especialmente de personas originarias de Estados Unidos y Canadá (México Wed , 2011).

De manera textual, el documento menciona lo siguiente:

La industria de bodas de destino continúa creciendo de una manera exponencial. Más del 400% en los últimos 10 años. 350,000 bodas (16%) del total de bodas de parejas estadounidenses, se hacen fuera del lugar de residencia. Ya sea en su propio país o en otro (México Wed , 2011).

El análisis y diagnóstico efectuado por ICTUR en 2011, dio a conocer la situación actual del mercado para el turismo de bodas, producto que ha determinado una nueva tendencia en el turismo denominada como turismo de romance, el cual se enfoca en bodas, despedida de solteros, renovación de votos y lunas de miel (México Wed , 2011).

La sociedad se encuentra en un proceso de transición en donde buscan vivencias diferentes como renovación espiritual, el rescate de valores, el contacto con el medio ambiente y contribuir con la sustentabilidad; es por ello que se busca aprovechar la nueva tendencia, a través del diseño de un producto turístico que ofrezca los servicios de la organización de bodas temáticas (culturales).

El segmento de turismo de romance se define como aquel viaje que realizan las parejas motivado para celebrar un acontecimiento especial en su vida sentimental; lo conforman varios rubros: despedidas de solteros, lunas de miel, renovación de votos, y el más rentable para México “Bodas Destino” (México Wed , 2011).

Actualmente, el Consejo de Promoción Turística de la SECTUR en México, informa que 20 destinos, así como varios prestadores de servicios especializados en banquetes, flores, fotografía y hoteles, entre otros, se capacitaron en un curso denominado “Destination Wedding Specialist Certification”, el cual tiene como objetivo certificar a los prestadores mexicanos de esos servicios en el conocimiento de las cadenas de valor, organización y captación de bodas destino (Sectur, 2016). También, desde 2014 la SECTUR diseñó una campaña en redes sociales y páginas web para dar a conocer los destinos de México ideales en el segmento del turismo de romance.

Con este contexto socioeconómico del desarrollo actual de productos turísticos en México, surge el proyecto de la Organizadora de Bodas Rituales Otomíes Mādhi, con la finalidad de captar el segmento de mercado conformado por personas externas a la región hidalguense del Valle del Mezquital, que estén interesadas en vivir, experimentar y celebrar su unión matrimonial conforme al rito o ceremonia tradicional que se practica en algunas de las comunidades Otomíes-hñahñú de la región. De esta manera se pretende contribuir a la preservación y difusión de las expresiones culturales regionales de una forma innovadora.

Por otro lado, se busca que el segmento de mercado al cual va dirigido el producto turístico de “Bodas Rituales Otomíes Mādhi” tengan preferentemente un nivel socioeconómico medio alto así como un nivel académico cultural que les permita poseer una sensibilidad y un gusto por la vida tradicional de las comunidades indígenas y rurales mexicanas, particularmente en la región del Valle del Mezquital.

### **Planteamiento del problema**

La boda es considerada como un evento social, puesto que surge de la necesidad de anunciar ese momento relevante en la vida de las personas.

Una parte importante de la cultura milenaria son las ceremonias matrimoniales rituales las cuales forman parte fundamental de la vida de una sociedad, desafortunadamente, la vida moderna con su consumismo, industrialización y comercialización masivo, así como la poca valoración de algunas sociedades por su patrimonio cultural, han propiciado que hoy en día, ceremonias rituales como las de los matrimonios tradicionales ya no se celebren, ni sean transmitidas a las actuales y futuras generaciones.

Paradójicamente, algunos sectores de las sociedades urbanas se encuentran en un proceso de transición donde buscan vivencias diferentes como la renovación espiritual, el rescate de valores, el contacto con el medio ambiente y contribuir con la sustentabilidad; lo cual ha generado que diversas empresas consideren esta actividad como un nicho de mercado a desarrollar.

Es por ello que el presente proyecto realizado por los estudiantes del Programa Educativo de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, busca implementar una Organizadora de Bodas con un enfoque sustentable y cultural a través de la celebración de bodas rituales otomíes en donde la pareja, sus familiares e invitados vivan un evento acorde a sus necesidades y preferencias desde la cosmovisión otomí hñahñú del Valle del Mezquital.

### **Objetivo general**

Comercializar un producto turístico centrado en las bodas rituales otomíes a través de estrategias que permitan diversificar la oferta e incrementar la demanda turística en el Valle del Mezquital contribuyendo al desarrollo sustentable y cultural de la región.

### **Objetivos específicos**

- Investigar las características socio-culturales mediante las cuales se llevan a cabo las ceremonias tradicionales de matrimonio entre las comunidades otomíes hñahñús del Valle del Mezquital.
- Analizar impacto en el desarrollo turístico sustentable y cultural del Valle del Mezquital del producto turístico “Bodas Rituales Otomíes Mādhi”.
- Generar propuestas de mejora en la comercialización del producto turístico “Bodas Rituales Otomíes Mādhi”, de acuerdo con los resultados obtenidos en la implementación del proyecto llevada a cabo en 2016.

### **Pregunta de investigación**

¿La difusión o rescate de tradiciones de bodas rituales otomíes por medio de la comercialización de un producto turístico, será un factor determinante para detonar el desarrollo turístico sustentable y cultural del valle del mezquital?

### **Justificación**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del país, aportando un beneficio de más del 8.7% al PIB (González G., 2016). México, además, recibe el 23% de la demanda del turismo de romance a nivel mundial (Sectur, 2016).

El turismo de bodas, forma parte del segmento denominado turismo de romance, el cual consiste en que las parejas efectúan un viaje para celebrar un motivo especial en su vida o relación sentimental (México Wed , 2011), siendo este un detonador para aprovechar el difundir la cultura de la comunidad además de generar ingresos, tan solo en la Ciudad de México se realizan 70 mil bodas al año, con un gasto promedio de mil a mil 500 pesos por persona (Sectur, 2016).

Derivado de los datos anteriores y considerando que México actualmente capta el 23% de las bodas destino que son realizadas por estadounidenses, la Secretaria de Turismo, SECTUR, detectó una oportunidad de crecimiento y diversificación de la oferta en este nicho, y realizó un diagnóstico, en conjunto con México Wed S.A de C.V., en los doce destinos con más potencial de crecimiento tanto en playa (Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Acapulco, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit y Los Cabos) como en ciudad (Mérida, Oaxaca, Hidalgo, Guanajuato, San Miguel de Allende y Morelia). Este estudio abarca las fortalezas, debilidades y sobre todo las áreas de oportunidad para lograr una mayor captación del mercado estadounidense para este segmento (Sectur, 2016).

Otros factores importantes son: la belleza natural de México, con miles de escenarios maravillosos para una boda perfecta: su historia y diversidad cultural, la existencia de una infraestructura de alta calidad y servicios capaces de satisfacer a los paladares más exigentes, auténticos o extravagantes. México está lleno de romance en todos sus rincones y prácticamente todos tienen una excelente conexión internacional.

El Valle del Mezquital es una de las diez regiones geoculturales del estado de Hidalgo (Rivas Paniagua, 1994), territorialmente se trata del área más extensa localizado al sur oeste del estado de Hidalgo, conformado por cinco valles en total: Ixmiquilpan, Tasquillo, Actopan, Alfajayucan y Tula. Su nombre lo debe a los mezquites, árboles representativos del lugar, aunque no son los únicos presentes en sus ecosistemas (Rivas Paniagua, 1994). El Valle del Mezquital tiene una extensión de 7,018 kilómetros cuadrados, algunos autores consideran que actualmente lo integran 28 municipios (Arroyo Mosqueda, 2001).

El Valle del Mezquital se considera un territorio otomiano donde el pueblo otomí – hñahñú histórica y culturalmente ha habitado estas tierras desde tiempos inmemoriales (Guerrero Guerrero, 1983); muchas de sus expresiones culturales están presentes hoy en día; el Mezquital posee también una gran diversidad de paisajes naturales y culturales testimonio del pasado en esta región.

Se pueden mencionar algunos monumentos que por su arquitectura majestuosa y su relevancia en la historia de México forman parte indiscutible del patrimonio histórico nacional.

Este es el caso de la zona arqueológica de Tula y de los conjuntos religiosos, conventos, parroquias, capillas, ranchos, haciendas y construcciones civiles de otras épocas dispersas en todo el territorio como lo es el convento de Actopan, la capilla de Yolotepec, la hacienda del Yexthó, el Chapitel de Huichapan o el Camino Real de Tierra Adentro que pasa por Tepeji por mencionar algunos (CECULTAH, nf).

Otros atractivos de esta región, sin lugar a dudas los constituyen sus múltiples manantiales de aguas termales que poseen altas temperaturas y cuentan con propiedades terapéuticas. Destacan lugares como el Tephé, Dios Padre, El Geiser, Tlacotlapilco, Tzindejhé, Humedades, El Pathecito, Gandhó, Tezontepec, Vito, Amajac, Las Lumbreras o la Cantera (Balnearios de Aguas Termales, nf).

Es por ello que Organizadora de Bodas Rituales Mādhi nace de la idea de fomentar la cultura y tradición de nuestros ancestros otomíes por medio de la recreación ritual de las ceremonias matrimoniales otomíes, en donde la unión de la pareja se celebre de acuerdo a la cosmovisión Otomí-hñahñú, en un entorno natural, con un ambiente de misticismo y espiritualidad.

Por esta razón, el tipo de ceremonial Otomí – hñahñú que se propone revitalizar mediante el proyecto, tiene las características de que puede ser representada en diferentes destinos en donde la pareja decida llevar a cabo esta ceremonia de acuerdo a sus propios gustos, necesidades y recursos seleccionados por la pareja. Sin embargo, es sustancial respetar puntualmente los rituales tradicionales que integran la ceremonia Otomí – hñahñú para que se cumpla con el objetivo, así mismo se viva plenamente la experiencia propuesta.

En este entendido, la Organizadora de Bodas Rituales Mādhi cuenta con los conocimientos y recursos necesarios para poder ejecutar la celebración tradicional en el destino elegido por la pareja, orientando a la misma, en la selección de destinos que cumplan con las características adecuadas para experimentar los diferentes rituales que se revitalizan a través de esta ceremonia.

## **Marco teórico**

### **Mercado internacional**

La industria de bodas en Estados Unidos tiene un valor estimado de \$48 billones de dólares anuales, el mercado no ha dejado de crecer y proyecta que para 2016, la industria habrá crecido a unos \$54.3 billones, es decir un 2.5% anual en ganancia.

*Honeymoons.com* un portal líder del segmento de lunas de miel, indica además que cerca de 42,000,000 de americanos aproximadamente un 20% de la población viaja cada año con fines relativos al romance, para asistir a una boda, celebrar el propio aniversario o la renovación de votos, para tomar una segunda luna de miel o solo disfrutar de una escapada romántica.

### **Mercado nacional**

México actualmente capta el 23% de las bodas destino realizadas por estadounidenses, la Secretaría de Turismo (SECTUR), detectó una oportunidad de crecimiento y diversificación de la oferta en este nicho y realizó un diagnóstico en los doce destinos con más potencial de crecimiento tanto en playa (Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Acapulco, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit y Los Cabos) como en ciudad (Mérida, Oaxaca, Guanajuato, San Miguel de Allende y Morelia). Este estudio abarca las fortalezas, debilidades y sobre todo las áreas de oportunidad para lograr una mayor captación del mercado estadounidense para este segmento (SECTUR).

En el marco del “Foro Nacional de Turismo y Cultura (KULTUR) 2015”, se reunieron expertos de la iniciativa privada para presentar la importancia de las bodas-destino y el beneficio que repercuten en la ocupación hotelera y el consumo de servicios adicionales para el crecimiento de este mercado en los destinos coloniales y de playa en México.

Las parejas provenientes de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido son los principales países interesados en contraer nupcias en las playas de Quintana Roo y Baja California principalmente. A su vez, se dijo que los meses de invierno resultan más atractivos para los norteamericanos, mientras que para los europeos los meses de abril a junio son los más seductores.

Los mexicanos que viajan por el segmento de “bodas” también se sienten atraídos por los destinos coloniales en donde las haciendas, templos y edificios de extraordinaria arquitectura son el marco perfecto para casarse o renovar votos (Notimex, 2014).

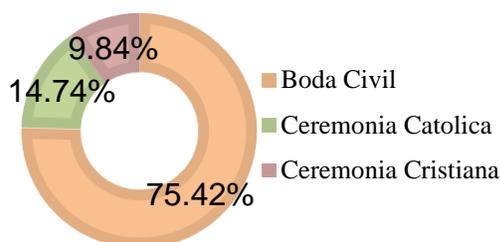
Algunos expertos aseguran que la asistencia de cada una de estas bodas es de 100 invitados con una estancia promedio de dos noches, lo cual representa una derrama de 1,300 dólares por persona en el destino que se trate.

Esta cifra no incluye los enlaces de tipo espiritual, religioso y universal, pero dejan de igual forma una derrama económica similar o más importante en el destino anfitrión (Notimex, 2014).

### **Mercado estatal**

De acuerdo a la investigación realizada en el archivo municipal de la ciudad de Ixmiquilpan, el índice de bodas realizadas es del 75.42% correspondiente a bodas civiles, 14.74% son ceremonias católicas y un 9.84% ceremonias cristianas, dando como resultado aproximadamente 70 bodas anuales, realizadas en los diferentes puntos de la ciudad (Nápoles, 2015).

**Gráfico 3** Bodas anuales en Ixmiquilpan.



*Fuente: Archivos municipales Ixmiquilpan, archivos Parroquia San Miguel Arcángel y archivos iglesia cristiana Bethel 2015*

### **Bodas rituales Otomíes**

La ritualidad de los grupos otomíes hñahñús, está estrechamente relacionada con dos aspectos fundamentales de su vida: la lluvia, que asegura su manutención a partir del trabajo agrícola, y la salud.

Los elementos del paisaje cultural en el Mezquital juegan un papel fundamental, como parte de la cosmovisión de los pueblos otomíes hñahñús, los cuales han establecido una relación espiritual con los cerros y otros elementos del paisaje cultural en la región, por ejemplo, conciben a los cerros como los proveedores del agua (Sánchez, 2007).

Otro elemento es el culto a las piedras asociadas con las cruces, la importancia de las cruces es fundamental por la reinterpretación simbólica que tuvo la cruz cristiana a partir del sincretismo con la cosmovisión prehispánica (Sánchez, 2007).

De esta manera, la vida ritual del pueblo otomí está representada por un conjunto de expresiones que van desde la vida doméstica hasta las grandes fiestas y celebraciones comunitarias. Un acontecimiento en la vida cotidiana de las comunidades otomíes es el matrimonio, hecho social de gran relevancia en diversas culturas, así también en la vida tradicional de las comunidades otomíes en el Valle del Mezquital, por lo cual su celebración implica la realización de diversos ritos manifestados en el ámbito personal y colectivo de los protagonistas que involucra también a su familia y a su comunidad.

Raúl Guerrero (1983), describe desde una visión etnográfica variadas actividades tradicionales que realizaban los otomíes hñahñús en el Mezquital a principios de la década de los ochentas para celebrar un matrimonio, acontecimiento que desde la vida ritual comienza con el noviazgo, la pedida de mano, el matrimonio y la consumación de este con la vida conyugal.

Del conjunto de expresiones étnicas para celebrar un matrimonio en las comunidades tradicionales otomíes recopiladas por Guerrero, sobresalen aspectos como la vestimenta nueva que utilizan la pareja para celebrar el matrimonio, la participación de la familia, de los vecinos, los símbolos que se entregan mutuamente quienes se están casando y el matrimonio civil independiente del religioso; al respecto se menciona:

Autorizada la petición y concertado el matrimonio, se fija la fecha para ir a la Presidencia Municipal a registrar la unión civil en el juzgado del Registro Civil y luego a la iglesia para celebrar la boda religiosa, pudiendo efectuarse después la celebración en casa de la novia, aunque generalmente es en la casa del novio (Guerrero Guerrero, 1983).

Cabe destacar, que aunque cada población o región mantiene sus propias ceremonias para celebrar una boda, los rituales más comunes que se llevan a cabo tradicionalmente dentro de la ceremonia Otomí - hñahñú, son los siguientes; un primer momento es “el pedimento”, que consiste en el novio acude en compañía de sus padres hasta la casa de la novia, donde llevan a cabo una plática con los padres de la novia para solicitar la mano de su hija y les obsequian algunos objetos simbólicos con la finalidad de obtener la aprobación de los padres de la novia y celebrar el matrimonio, aunque usualmente este ritual se lleva a cabo tres veces en las cuales van aumentando la cantidad de los obsequios, ya que es costumbre que en la primera pedida, no se ha aceptado.

Algunas costumbres que se registran dentro de la ceremonia de boda son por ejemplo el intercambio de objetos simbólicos, entre ellos la joven le entrega a su novio un ayate nuevo de hilo fino o un costal, casi siempre elaborados por ellas mismas con el objetivo de “probar su doncella” (Guerrero Guerrero, 1983) y de que el muchacho luzca estas prendas el día de la ceremonia sobre su camisa, complementariamente le entrega varias servilletas bordadas por ella para guardar tortillas, estos obsequios son aceptados por el joven. Este a su vez le obsequia a su novia ropa nueva, aretes, collar, anillo y huaraches nuevos (Guerrero Guerrero, 1983).

La vestimenta tradicional que utilizan las parejas otomíes para su matrimonio, es también especial, la joven portará un velo o un ayate fino en su cabeza decorado con corona de azahares y un traje blanco calzando huaraches, el traje incluye una blusa bordada, ceñidor, falda tableada y rebozo. El varón porta calzón y camisa de manta blancos, huaraches, sombrero y ceñidor, todas las prendas nuevas e impecables (Guerrero Guerrero, 1983).

Lipkau Henríquez (2006) documentó también la existencia de una ceremonia ritual otomí con mayor complejidad y simbolismo para celebrar un matrimonio tradicional en la comunidad del Espíritu perteneciente al municipio de Alfajayucan, Hgo., en la región del Mezquital. Este rito es conocido como “la Flor de Matrimonio” (Lipkau Henríquez, 2006) y de manera general representa la unión de las fuerzas masculinas con las femeninas para mantener el equilibrio universal y de esta forma cumplir con los antepasados y con las divinidades; en este caso, el Santo Patrón del pueblo (El Espíritu Santo) representa a la divinidad otomí a quien los esposos le presentan las ofrendas, el convite y la fiesta por su unión matrimonial (Lipkau Henríquez, 2006).

Una forma de promover la ritualidad y las diferentes cosmovisiones, con todo el conjunto de prácticas y costumbres rurales en las comunidades tradicionales como lo son las otomíes del Valle del Mezquital, es mediante el turismo rural, cuyo objetivo es *“realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”* (Sector, Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo, 2004).

El turismo rural genera la creación de desarrollos turísticos comunitarios donde se ofertan servicios a pequeña escala, donde los actores involucrados practican acciones para el aprovechamiento óptimo de los recursos locales valorando y respetando el patrimonio (ElClima.com.mx, 2015). El turismo rural, se proyecta como un medio que permite salvaguardar las festividades locales aprovechando la temporada en la que se celebran para incrementar el movimiento turístico en las comunidades a través de la cultura.

## **Metodología**

El Valle del Mezquital, como anteriormente ya se ha mencionado, es la región más extensa del Estado de Hidalgo (Rivas Paniagua, 1994: 64). Como primer paso se recopiló información bibliográfica sobre la nueva tendencia de Turismo de Bodas o Turismo de Romance.

Para la recolección de los datos correspondientes se realizó una investigación de campo por medio de un cuestionario orientado a los objetivos propuestos para conocer las características del mercado meta. El número de personas encuestadas fue de 384, se utilizó el muestreo no probabilístico ya que se tomó a un determinado segmento para la muestra.

El perfil del consumidor para la Organizadora de Bodas Rituales Mādhi, son parejas de nivel socioeconómico A/B, C, sin distinción de género, que tenga interés y sea responsable con el medio ambiente y además quieran contribuir para la conservación de las tradiciones de la región del Valle del Mezquital.

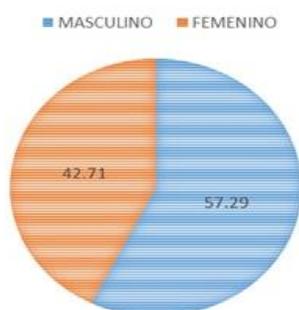
De igual forma los estudiantes del Programa educativo de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable realizaron una prueba piloto durante el periodo Mayo-agosto 2016, identificando las áreas de oportunidad con la finalidad de brindar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades y expectativas de los futuros clientes.

El alcance de la investigación es de carácter descriptivo, con la finalidad de identificar las tendencias actuales en planificación de bodas y exploratorio, ya que el objetivo de estudio es una problemática poco estudiada, debido a la falta de empresas dedicadas a la planificación y organización de bodas rituales en Ixmiquilpan, Hidalgo y como consecuencia, el tema de investigación no se había abordado anteriormente.

## Resultados

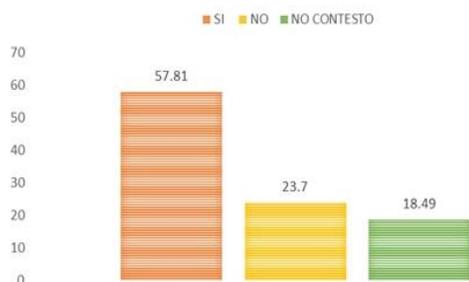
A continuación, se muestra el análisis de resultados, de acuerdo al instrumento empleado.

**Gráfico 3.1 Sexo**



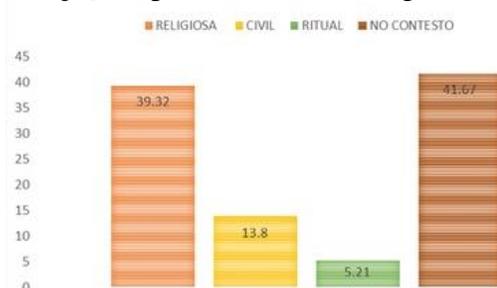
*Fuente: Datos recolectados por alumnos (2016)*

La gráfica muestra que el 57.29% de personas encuestadas son del sexo masculino y el 42.71% del sexo femenino.

**Gráfico 3.2** Ha pensado en casarse o renovar votos

Fuente: Datos recolectados por alumnos (2016)

El 57.81% de las personas encuestadas respondió que si le gustaría renovar sus votos o casarse mientras que un 23.70% contestó que no está en sus planes y el 18.49% restante, no respondió esta pregunta.

**Gráfico 3.3** ¿Qué tipo de ceremonia le gustaría para casarse?

Fuente: Datos recolectados por alumnos (2016)

El tipo de ceremonia que a las personas encuestadas les gustaría para casarse, de acuerdo a los resultados muestra que el 39.32% elige religiosa, el 13.80% civil, el 5.21% ritual, y el 41.67% no respondió. En mayor porcentaje aparecen el tipo de boda religiosa y civil, siendo estas con las que están familiarizadas las personas, además de considerarlo legal a comparación de una realizada mediante un ritual.

### Gráfico 3.4 ¿Considera importante rescatar las tradiciones mexicanas por medio de una boda ritual?



Fuente: Datos recolectados por alumnos (2016)

Los resultados muestran que un 60.16% si considera importante rescatar las tradiciones mexicanas mediante una boda ritual, mientras que el 11.45% no lo considera de esta forma, y el 28.39% no contesto esta pregunta.

### Gráfico 3.5 ¿le gustaría una boda por medio de un ritual?



Fuente: Datos recolectados por alumnos (2016)

Al 48.18% de las personas encuestadas manifestaron interés por casarse por medio de una boda ritual, entre tanto el 28.13% no desea hacerlo de esta forma, y el 23.70% no contestó. Los resultados muestran que hay un buen nicho de mercado con personas interesadas en realizar un enlace mediante una boda ritual por el significado espiritual que este conlleva.

## Conclusiones

El turismo de bodas o turismo de romance ha detonado una gran importancia dentro del sector turístico. A lo largo del presente trabajo de investigación se logró detectar una nueva oportunidad para desarrollar este tipo de actividades conocido como turismo de bodas o turismo de romance el cual consiste en que las parejas efectúan un viaje para celebrar un motivo especial en su vida, siendo este un detonador para aprovechar el difundir la cultura Otomí, además de que esto generará ingresos económicos a la comunidad, es por ello que Mādhi tiene la oportunidad de colocarse en el mercado gracias a esta nueva tendencia, además de que en el Valle del Mezquital sería el primero en realizar este tipo de eventos, ya que el principal segmento de mercado son aquellas parejas que buscan destinos con bellos escenarios, que sean accesibles económicamente.

Así como atractivos culturales e históricos y de fácil acceso, se puede determinar que la Organizadora de Bodas Rituales Mādhi, es una empresa innovadora y, responsable socialmente que promueve el rescate y promoción de la cultura en el Valle del Mezquital, ofertando así un nuevo servicio, dando la oportunidad de abrir nuevos mercados lo que permite diseñar planes mercadológicos y estratégicos.

## Referencias

Arroyo Mosqueda, A. (2001). *El Valle del Mezquital, una aproximación histórica*. México, DF. : Gobierno del Estado de Hidalgo - Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo. .

Balnearios de Aguas Termales. (nf). *Dónde están los mejores Balnearios de Aguas Termales en Hidalgo y cómo llegar*. Obtenido de Balnearios de Aguas Termales: <http://www.balneariosdeaguastermales.com.mx/>

CECULTAH. (nf). *Patrimonio Arquitectónico*. Obtenido de Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo: [http://cecultah.hidalgo.gob.mx/patrimoniocultural/index.php?option=com\\_content&view=article&id=36&Itemid=111](http://cecultah.hidalgo.gob.mx/patrimoniocultural/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=111)

ElClima.com.mx. (2015). *Turismo rural en México*. Obtenido de ElClima.com.mx: [http://www.elclima.com.mx/turismo\\_rural\\_en\\_mexico.htm](http://www.elclima.com.mx/turismo_rural_en_mexico.htm)

González G., S. (12 de marzo de 2016). Turismo en México, con mayor contribución al PIB que al empleo. *La Jornada*.

Guerrero Guerrero, R. (1983). *Los otomíes del Valle del Mezquital (Métodos de vida, etnografía, folklore)*. Pachuca, Hgo. : Gobierno del Estado de Hidalgo - Secretaría de Turismo, Cultura y Recreación, SEP - INAH .

Lipkau Henríquez, E. (2006). *Flor de Matrimonio*. México, Ciudad de México, México.

México Wed . (2011). *Instituto de Competitividad Turística - ICTUR*. Obtenido de Secretaría de Turismo - SECTUR: <http://ictur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudios-e-investigaciones/segmentos-y-productos>

Nápoles, L. H. (01 de Noviembre de 2015). Bodas en Ixmiquilpan. (J. M. De la Concha, Entrevistador) Notimex. (29 de 04 de 2014). *Promocionarán turismo de bodas en México*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de Plano Informativo. La noticia antes que nadie: <http://planoinformativo.com/nota/id/322226/noticia/promocionaran-turismo-de-bodas-en-mexico.html>

Rivas Paniagua, E. (1994). *Hidalgo, entre selva y milpas la neblina. Monografía estatal*. México, DF. : Secretaría de Educación Pública.

Sánchez, V. S. (Mayo de 2007). *Cultura, cosmovisión y ritualidad: el paisaje cultural de los otomíes del Valle del Mezquital*. Pachuca, Hidalgo, México.

SECTUR. (s.f.). Recuperado el 20 de Noviembre de 2015

Sectur. (2004). *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*. México, DF.: Secretaría de Turismo.

Sectur. (02 de 09 de 2016). *Impulsa SECTUR Turismo de Romance; México Recibe el 23 por Ciento de la Demanda Mundial*. Obtenido de Secretaría de Turismo - Prensa: <http://www.gob.mx/sectur/prensa/impulsa-sectur-turismo-de-romance-mexico-recibe-el-23-por-ciento-de-la-demanda-mundial>